

Het Souterrain

De Tramtunnel in Den Haag

Het Souterrain is in 2004 officieel geopend en sindsdien een van de belangrijkste knooppunten in Nederland. Niet van auto- of vrachtverkeer, maar van shopping- en uitgaanspubliek. Wekelijks bezoeken 144.000 passanten dit ca. 1.250 meter lange knooppunt. Ze maken gebruik van de haltes Grote Markt en Spui om direct toegang te krijgen tot de 'bovenliggende' winkels, warenhuizen en uitgaansgelegenheden.

Om een maximaal bereik te realiseren zijn 4 grote, 46inch, schermen geïnstalleerd. Deze schermen zorgen voor een mediumbereik (kijkers) van 86.400 consumenten per week. (In GRP13+: 0.6).



NETWERK

Aantal schermen (46inch)	4
Regio	Den Haag
Bezoekers per week	144.000
Mediabereik	86.400 (zichtbaarheidsindex 0,6)
In GRP's 13+	0.6

PROGRAMMERING

Lengte loop	6 Minuten
Commercials	100%
Aantal uitzendingen per week	560
Geluid	Nee

TARIEVEN* OP BASIS VAN 1 WEEK

”seconden

30”	€ 1.110,-
20”	€ 833,-
10”	€ 555,-
5”	€ 444,-

*Afwijkende campagneperioden, specifieke vestigingen en volumekortingen op aanvraag.
Tarieven content sponsorships: 25%

PROFIEL

Het Souterrain is met name interessant om de shoppers-doelgroep en jongeren te bereiken.

Zij zijn bepalend voor het profiel.

Door Den Haag CS als opvolgende halte wordt ook een interessant bereik gerealiseerd onder forensen (studenten en werkenden).

Door de selectie van bijvoorbeeld spitsuren of belangrijkste koopdagen kan het profiel van het bereik naar wens verder worden geoptimaliseerd.

Programmering: Den Haag TV

Den Haag TV bevat praktische, relevante informatie voor de kijker.

De programmering bestaat uit: actueel, landelijk en regionaal nieuws (RTV West), weer&verkeer en een Uitagenda waarin naast Pathe tal van culturele en andere evenementen een plek krijgen. Aangevuld met items over sport, fashion en bijvoorbeeld gezondheid.

Zowel de actualiteit als de thema's zorgen voor een perfect Umfeld voor commerciële boodschappen.



**VOORBEELD
UITAGENDA**



**VOORBEELD
PATHE**



**VOORBEELD
NOS NIEUWS**

Mogelijkheden

Full motion commercials, posters, maar ook andere materialen kunnen gebruikt worden voor de uitzendingen. Indien gewenst kan Media Landscape de productie verzorgen (€ 850).



OVERIGE EXPLOITATIE NETWERKEN MEDIA LANDSCAPE

Media Landscape kan op basis van domein (sport, gezondheid, on the go e.a.) en/of doelgroep (vrouwen, mannen, HBO+ e.a.) verschillende media-combinaties maken met andere netwerken.

Hiermee wordt het bereik groter. Tegelijk kunnen combinaties van branding en instore/Point of Sale-omgevingen gemaakt worden.

